HOGAR SÍ
FUNDACIÓN RAIS

# RADIOGRAFÍA SOCIAL DEL SINHOGARISMO EN ESPAÑA:

## GENERACIÓN Z

**Este informe es un extracto y traducción del informe "Radiografía social del sinhogarismo en España", realizado en el marco del proyecto "El reto global compartido de erradicar el sinhogarismo para 2030" financiado con fondos procedentes de las subvenciones para la realización de actividades de interés general consideradas de interés social, correspondientes a la Secretaría de Estado de Derechos Sociales.**

El informe se fundamenta en un estudio de opinión realizado por la empresa de investigación 40dB en 2025 desarrollado entre los días 18/06/2025 y 26/06/205, consistiendo en una entrevista online (CAWI), a un universo de población general mayor de 18 años, en el ámbito de toda España (exceptuando Ceuta y Melilla) , a un total de 1.500 personas.

"Radiografía Social del Sinhogarismo en España: Generación Z"
© 2026by Fundacion RAIS (HOGAR SI) is licensed under Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0

Financiado por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

# INDICE

1. INTRODUCCIÓN . . . . . 4

2. ¿QUÉ ES LA GENERACIÓN Z? . . . . . 5

3. PRINCIPALES RESULTADOS . . . . . 6

4. CONTACTO Y EXPERIENCIA CON EL SINHOGARISMO . . . . . 10

5. ACTIVISMOS Y ONG . . . . . 13

6. SOLUCIONES AL SINHOGARISMO . . . . . 15

7. APOROFOBIA Y DELITOS DE ODIO . . . . . 17

8. CONCLUSIONES . . . . . 19

# 1. INTRODUCCIÓN

## En 2025, HOGAR SÍ impulsó una encuesta de ámbito estatal con el objetivo de analizar las percepciones, actitudes y niveles de implicación de la población española respecto al sinhogarismo

Esta **Radiografía social del sinhogarismo en España: percepciones, realidades y retos (HOGAR SÍ, 2025)** constituye el estudio más actualizado sobre cómo la ciudadanía entiende, valora y responde al fenómeno del sinhogarismo. El informe, elaborado por 40dB mediante una encuesta online a 1.500 personas adultas entre el 18 y el 26 de junio de 2025, recoge percepciones sociales, niveles de contacto, actitudes hacia las personas sin hogar, experiencias personales, visiones sobre la responsabilidad institucional y predisposición a apoyar políticas de solución.

A nivel general, los resultados muestran **una sociedad con alta sensibilidad hacia el sinhogarismo, pero con contradicciones relevantes:** coexistencia de empatía y estigmas, apoyo a soluciones estructurales junto a percepciones individualizantes del problema, destacando:

- Un aumento en la percepción de gravedad del fenómeno y en la conciencia de que se trata de una vulneración estructural de derechos, más que de un problema individual.
- Un fuerte apoyo ciudadano a enfoques basados en derechos y a modelos de acceso a la vivienda junto a la crítica al enfoque tradicional de albergues.
- Una presencia significativa de actitudes aporófobas en la sociedad, incluyendo que más de una cuarta parte de la población ha presenciado actos de odio hacia personas sin hogar.

En este marco, el análisis generacional revela diferencias significativas. En particular, la **Generación Z emerge como un grupo clave**, con mayor exposición al fenómeno, mayor implicación social y actitudes más orientadas al cambio social y a la defensa de derechos, aunque también marcada por una mayor proximidad a situaciones de vulnerabilidad.

Este informe sintetiza los principales hallazgos relativos a esta generación.

# 2. ¿QUÉ ES LA GENERACIÓN Z?

El término **Generación Z** (o Centennials) se suele hacer referencia a las personas nacidas aproximadamente entre 1997 y 2012 (puede variar ligeramente según las fuentes), si bien en el contexto de la encuesta se circunscribe a **población joven mayor de edad** (actualmente entre los 18 y los 27 años). Además, muchos de ellos aún estudian o acaban de incorporarse al mercado laboral, y así mismo se encuentran **culminando su incorporación plena al ejercicio de derechos políticos**, como el voto, lo que refuerza su relevancia como actor social emergente en la configuración de las actitudes y respuestas colectivas ante fenómenos sociales como el sinhogarismo.

Se trata de la primera **generación plenamente digital**, caracterizada por:

- Contexto económico marcado por las crisis económicas encadenadas (2008, COVID-19, inflación reciente)
- Precariedad laboral y retraso en la emancipación, unidas con las dificultades estructurales de acceso a la vivienda.
- Mayor sensibilidad hacia causas sociales y derechos humanos.
- Uso intensivo de redes sociales como principal canal de información y movilización.
- Altos niveles de sensibilización sobre problemáticas sociales y climáticas.
- Expectativas elevadas respecto al papel de las instituciones y de las entidades sociales en la resolución de vulneraciones de derechos.
- Valores asociados a diversidad, inclusión y justicia social.

Este contexto configura una **generación marcada por el agravamiento de una crisis de vivienda** que lleva gestándose al menos dos décadas, lo que influye tanto en su percepción del sinhogarismo como en su predisposición a actuar, mostrando patrones de relación con el sinhogarismo sustancialmente distintos a los de generaciones anteriores, tanto en **contacto como en activismo, posicionamiento frente a las ONG y respuestas ante la aporofobia.**

## Generación Z

(18–27 años)

**TAMAÑO DE LA MUESTRA**
**(N = 156)**

HOMBRE: 77

MUJER: 79

**ÁMBITO:**
España (exceptuando Ceuta y Melilla)

**PROCEDIMIENTO:**
Entrevista Online (CAWI)

**UNIVERSO:**
Población general de 18 años o más

**TAMAÑO DE LA MUESTRA:**
1,500 entrevistas totales

**ERROR MUESTRAL:**
±2.53% (95.0% de confianza)

**FECHA DE REALIZACIÓN:**
18/06/2025 al 26/06/2025

**PONDERACIÓN:**
Sexo, edad, comunidad autónoma y clase social

# 3. PRINCIPALES RESULTADOS

**1. Más cerca de lo que parece**

Casi 1 de cada 5 jóvenes (18,9%) ha pasado alguna vez la noche en la calle. Diez puntos por encima de la media del resto de la población (8,9%).

**2. Hablan y ayudan más**

El 46,7% ha ayudado directamente a una persona sin hogar y el 42,8% ha hablado con alguien en esa situación. Mucho más que generaciones anteriores.

**3. Ven más el odio... pero también reaccionan más**

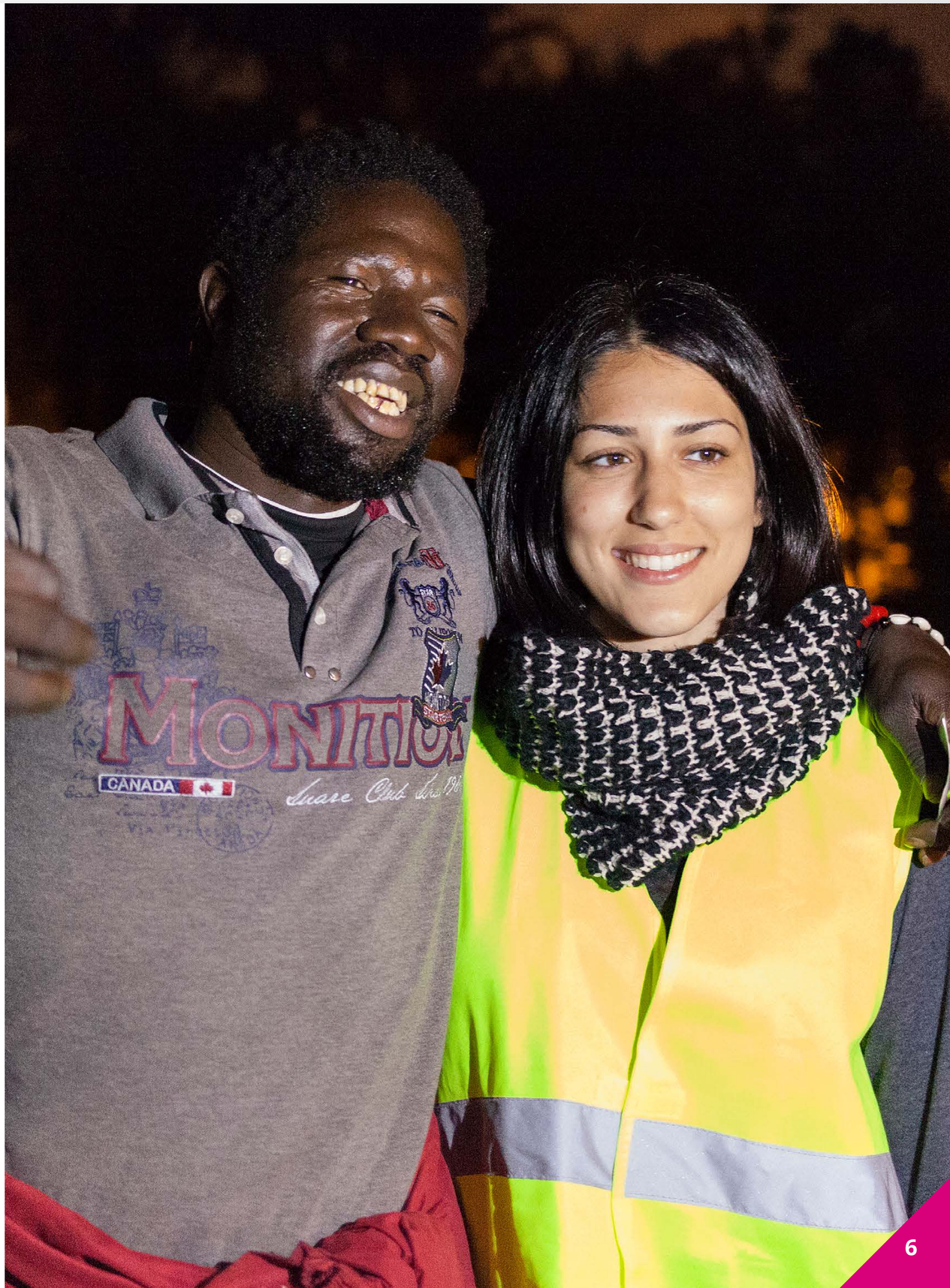
Más de la mitad (50,8%) ha presenciado actos de odio hacia personas sin hogar.

**4. Sienten más... también miedo y culpa**

Aunque predomina la tristeza, el miedo (12,1%) y la culpa (13,9%) duplican los niveles del conjunto de la población.

**5. Confían más en las ONG y quieren implicarse**

Son la generación que más colabora, más apoya y más dispuesta está a actuar contra el sinhogarismo.



A continuación, se desarrollan los principales hallazgos de la encuesta en los que la Generación Z presenta rasgos diferenciales respecto al conjunto de la población. Los datos evidencian que **las trayectorias vinculadas al sinhogarismo son más frecuentes de lo que socialmente se reconoce, especialmente entre las personas jóvenes.**

Así, casi una de cada cuatro personas (22,4%) ha tenido que alojarse temporalmente en casa de familiares o conocidos por motivos económicos, mientras que un 10,9% ha dormido en espacios no habilitados como alojamiento y un 10,1% ha pasado la noche en la calle. Esta última cifra asciende hasta el 18,9% en el caso de la Generación Z, lo que pone de manifiesto una **mayor exposición a situaciones de exclusión residencial.**

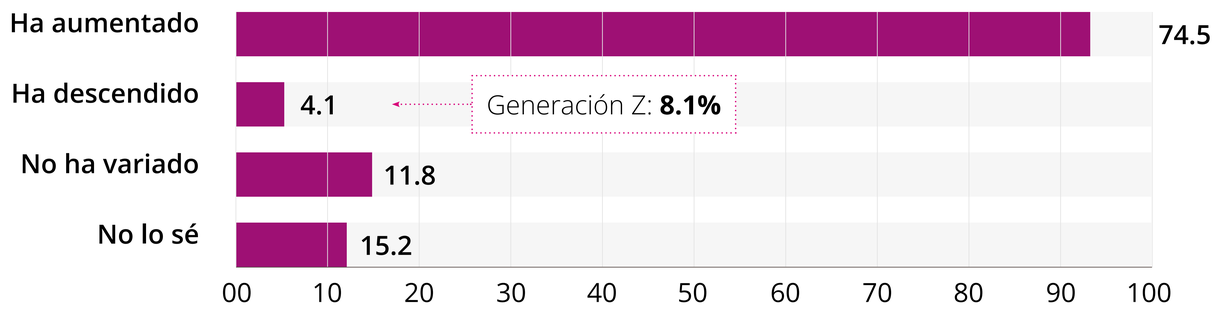
Del mismo modo, los **discursos y actos de odio** hacia personas sin hogar distan de ser fenómenos aislados: un 26,4% de la población afirma haber presenciado este tipo de situaciones, porcentaje que se eleva hasta el 50,8% entre jóvenes, evidenciando una mayor visibilidad (y potencialmente una mayor sensibilización) **frente a estas realidades.**

Sin embargo, esta mayor exposición convive con percepciones que reflejan cierto grado de distorsión sobre la evolución del fenómeno: aunque es reducido el porcentaje de población que considera que el sinhogarismo ha descendido en la última década (4,1%), esta percepción se duplica entre la Generación Z, alcanzando el 8,1%. Este dato apunta a la **coexistencia de una experiencia más cercana con el problema y, al mismo tiempo, a interpretaciones no siempre alineadas con su evolución real.**

## DISTORSIÓN GENERACIONAL: LA IDEA DE QUE EL SINHOGARISMO HA DESCENDIDO EN LA ÚLTIMA DECADA SE DUPLICA ENTRE LOS MÁS JÓVENES.

### PENSANDO EN EL SINHOGARISMO, ¿DIRÍAS QUE ES UN PROBLEMA QUE HA AUMENTADO O HA DESCENDIDO EN LA ÚLTIMA DÉCADA?

(% SOBRE LA POBLACIÓN GENERAL)

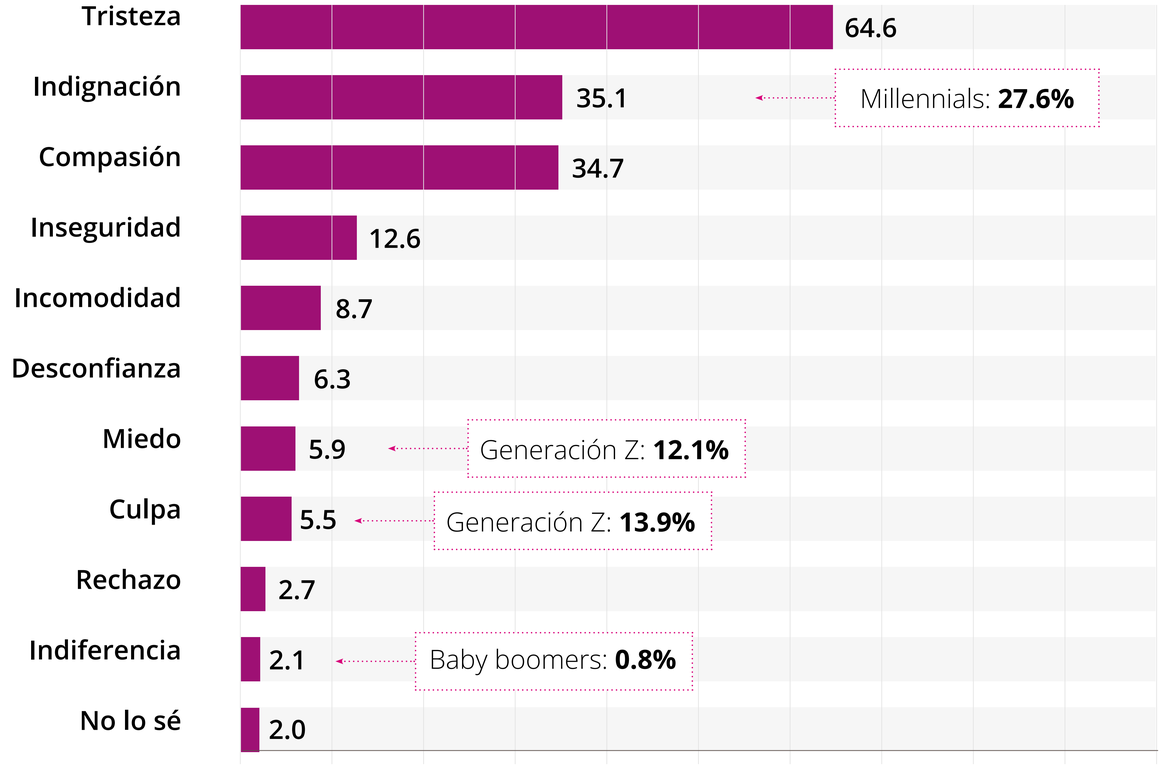


De forma similar, en el plano emocional, aunque la tristeza y, a cierta distancia, la indignación y la compasión, constituyen los sentimientos predominantes ante la situación de las personas sin hogar, las emociones minoritarias como el miedo (5,9%) y la culpa (5,5%) alcanzan valores muy superiores en la Generación Z, situándose en el 12,1% y el 13,9% respectivamente. **Este patrón sugiere una vivencia más intensa y ambivalente del fenómeno entre la población joven, en la que conviven empatía, malestar y percepciones de vulnerabilidad.**

## MÁS INTENSIDAD EMOCIONAL EN JÓVENES: MIEDO Y CULPA ALCANZAN EL DOBLE DE PRESENCIA

### ¿QUÉ SENTIMIENTOS TE PRODUCE LA SITUACIÓN DE LAS PERSONAS SIN HOGAR?

ELIGE UN MÁXIMO DE 2. (% SOBRE LA POBLACIÓN GENERAL)

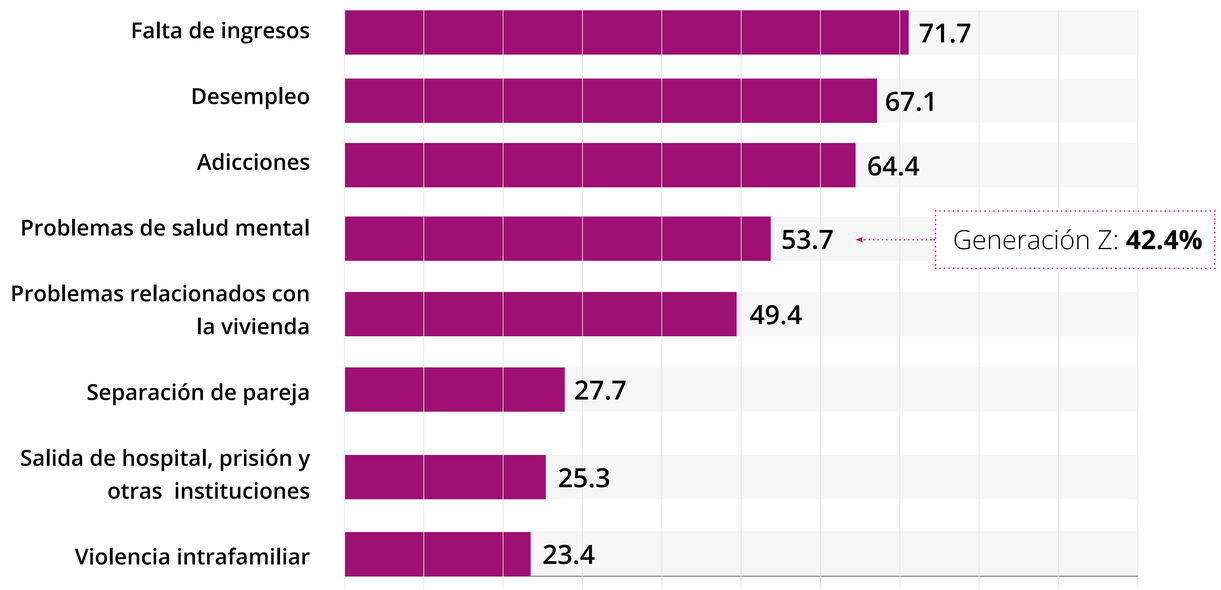


Finalmente, en relación con las causas atribuidas al sinhogarismo, la población identifica mayoritariamente factores estructurales, destacando la falta de ingresos (71,7%) como principal motivo, seguida del desempleo (67,1%), las adicciones (64,4%) y los problemas de salud mental (53,7%). En esta última dimensión, la Generación Z introduce un matiz relevante al reducir en más de diez puntos la atribución de peso a los problemas de salud mental, situándola en un 42,4%. **Esta diferencia podría estar reflejando una mayor tendencia entre la población joven a interpretar el sinhogarismo desde claves estructurales más vinculadas a factores económicos y de acceso a la vivienda, así como a una mayor conversación entre Centennials sobre salud mental y una menor estigmatización de ella.**

## LA GENERACIÓN Z REDUCE EN MÁS DE DIEZ PUNTOS LA ATRIBUCIÓN DEL SINHOGARISMO A LA SALUD MENTAL

### ¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LAS CAUSAS QUE LLEVAN A UNA PERSONA A VIVIR EN LA CALLE?

PUEDES MARCAR TODAS LAS RESPUESTAS NECESARIAS (% SOBRE EL TOTAL)

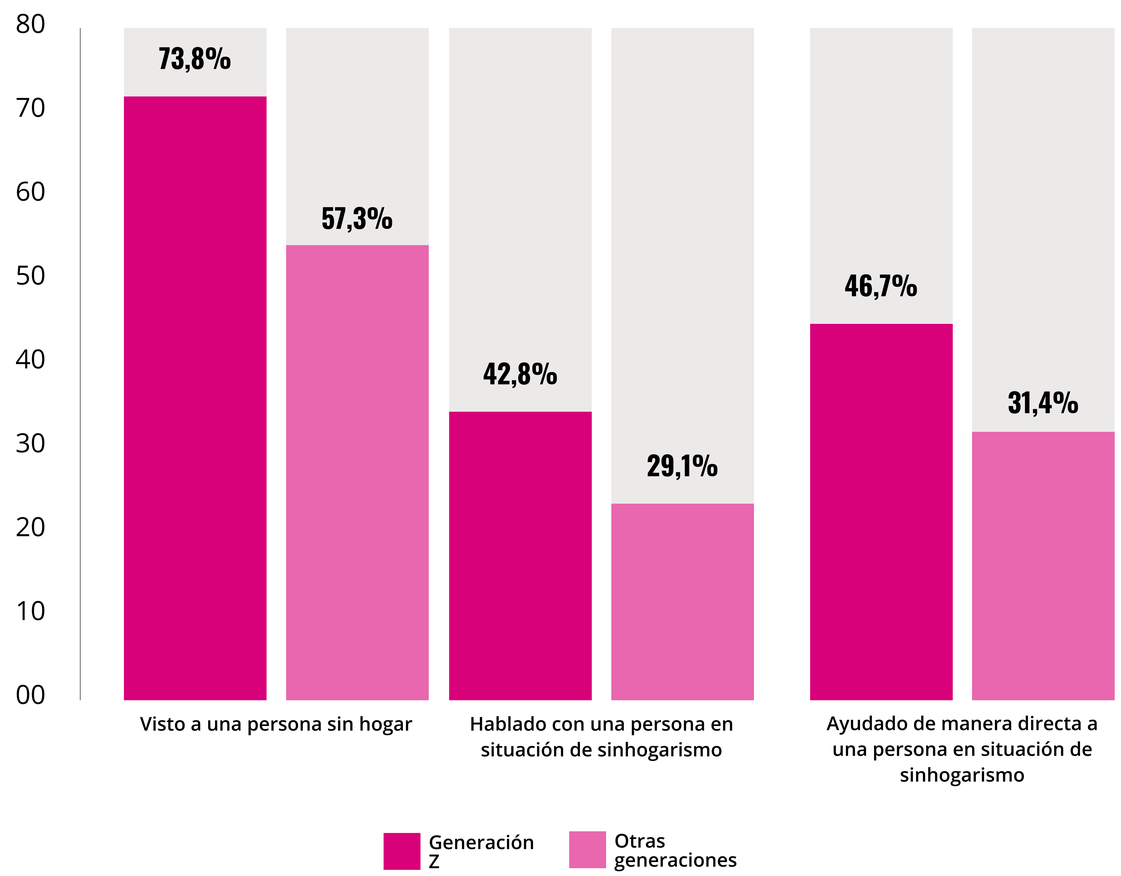


# 4. CONTACTO Y EXPERIENCIA CON EL SINHOGARISMO

La Generación Z declara haber tenido **una mayor proximidad al fenómeno del sinhogarismo, tanto en espacios urbanos como en interacciones directas**, en comparación con generaciones adultas, tanto en términos de contacto como de experiencia directa o indirecta.

Por otro lado, este grupo generacional afirma haber experimentado situaciones vinculadas a la pérdida de vivienda: **precariedad habitacional, alojamientos temporales, inestabilidad residencial o dependencia de vivienda de terceros, ya haya sido de forma directa o a través de su entorno cercano;** llegando a duplicar la prevalencia de experiencias vinculadas al sinhogarismo en comparación con generaciones anteriores.

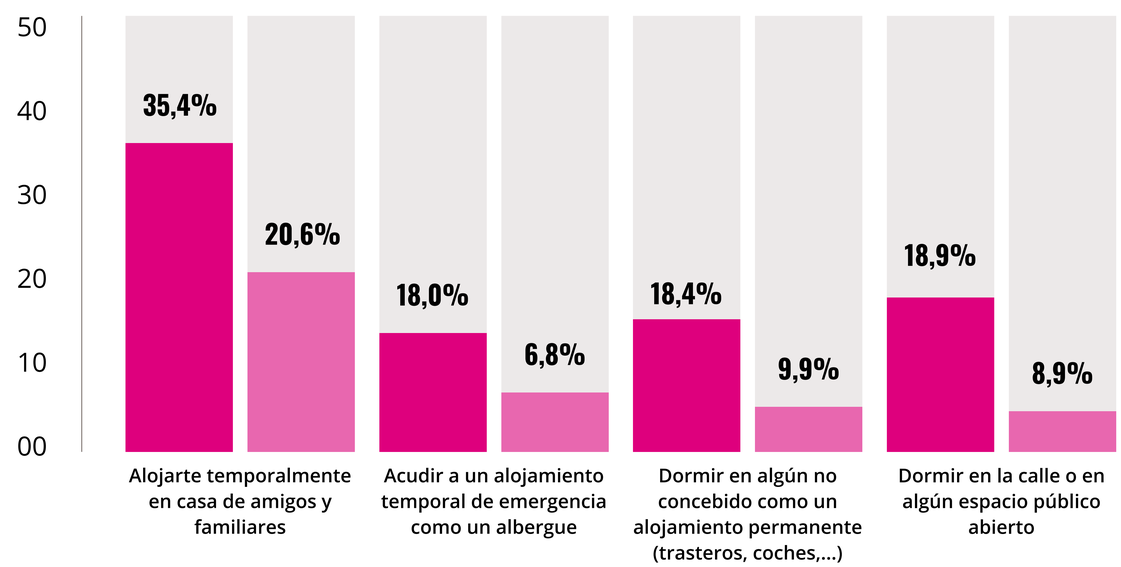
## ¿EN EL ÚLTIMO MES HAS...? %"SÍ"




**LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS HA VISTO A ALGUIEN SIN UN HOGAR EN EL ÚLTIMO MES, Y UNA DE CADA TRES HA AYUDADO DIRECTAMENTE O HA HABLADO CON ALGUIEN EN ESA SITUACIÓN. CASI UN TERCIO TAMBIÉN COLABORA CON UNA ONG QUE PRESTA APOYO A LAS PERSONAS SIN HOGAR**

## ¿HAS EXPERIMENTADO ALGUNA VEZ DIFICULTADES ECONÓMICAS QUE TE HAYAN OBLIGADO A...? %"SÍ"

PUEDE SELECCIONAR TODAS LAS RESPUESTAS QUE CORRESPONDAN. (% DEL TOTAL)



Al analizar estas interacciones en detalle se observan **diferencias especialmente marcadas entre la Generación Z y los Baby Boomers.** Mientras que el promedio general de la población que afirma haber ayudado de manera directa a una persona en situación de sinhogarismo se sitúa en el 33,2 %, la cifra asciende hasta el 46,7 % en el caso de los Centennials, frente a tan solo un 26,5 % entre los Boomers. La misma tendencia aparece en la interacción verbal: el 30,7 % de la población total declara haber hablado recientemente con alguien en situación de sinhogarismo, pero el porcentaje sube hasta el 42,8 % en la Generación Z y cae al 23,5 % entre los Baby Boomers.

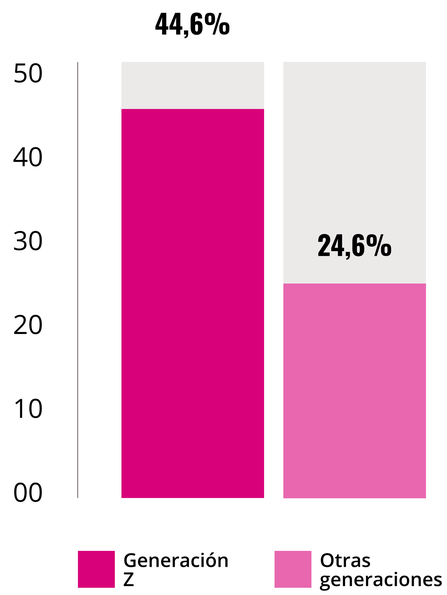
Estos datos ponen de manifiesto que **las personas jóvenes no solo tienen un contacto más frecuente, sino también más directo, cercano y sostenido.**

**Este mayor contacto reduce la abstracción del problema y lo convierte en una realidad tangible, lo que puede facilitar marcos narrativos basados en derechos. Al mismo tiempo, evidencia una extensión del riesgo de exclusión residencial entre población joven, reforzando la necesidad de políticas preventivas.**

**Esto refleja un impacto particularmente intenso de la crisis habitacional, la precariedad laboral juvenil y la vulnerabilidad económica estructural de esta generación.**

## EL SINHOGARISMO, MÁS PRÓXIMO PARA LOS JÓVENES: DUPLICAN LA EXPERIENCIA CERCANA Y LIDERAN EL CONTACTO DIRECTO CON ELLA

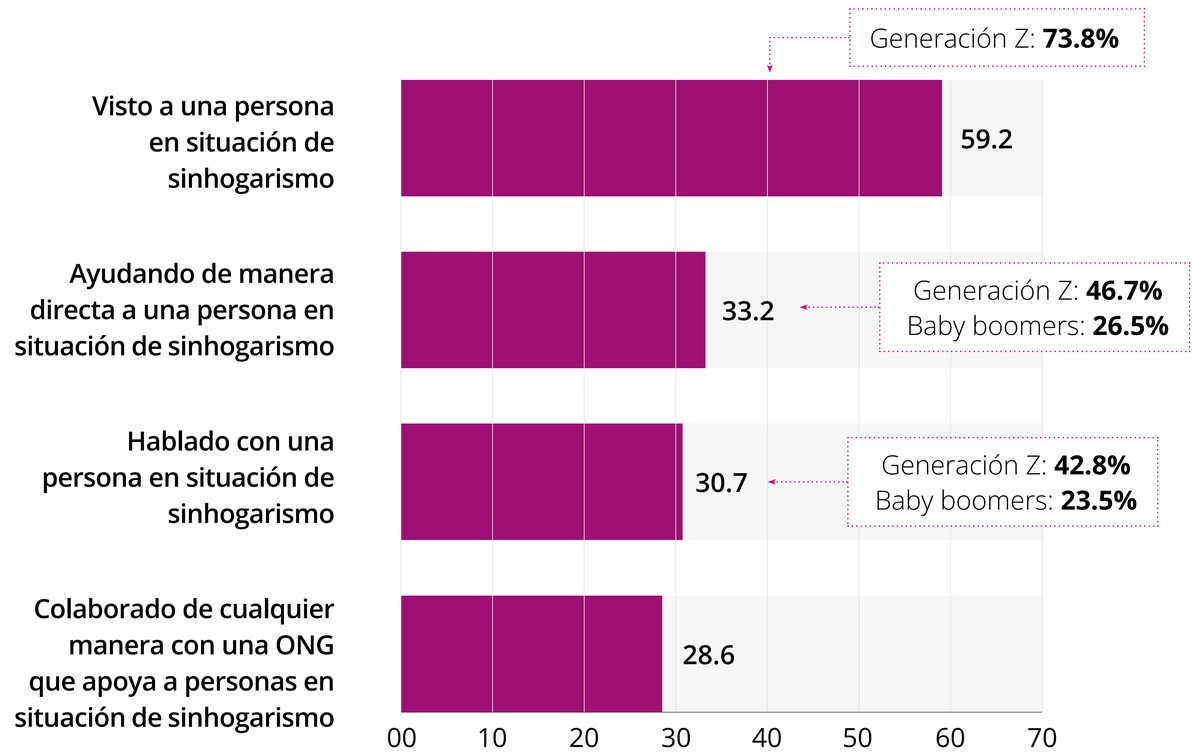
### PERSONAS QUE HAN EXPERIMENTADO SINHOGARISMO POR DIFICULTADES ECONÓMICAS. %



Este patrón de proximidad se refuerza al considerar la prevalencia de experiencias personales o cercanas vinculadas al sinhogarismo. **La Generación Z duplica la frecuencia con la que otras generaciones reportan haber vivido situaciones relacionadas con la pérdida de vivienda, la inestabilidad residencial o la precariedad habitacional dentro de su entorno próximo.** Esta mayor exposición no es casual: responde en gran medida a las condiciones de precariedad económica, inestabilidad laboral y dificultades de acceso a la vivienda que afectan de forma estructural a la juventud en España. **Como resultado, la Generación Z no solo observa el sinhogarismo desde fuera, sino que lo reconoce como una realidad más próxima, tangible y potencialmente vivida en primera persona o por personas cercanas.**

## LA MAYORÍA HA VISTO UNA PERSONA SIN HOGAR EN EL ÚLTIMO MES Y UNO DE CADA TRES HA AYUDADO DE MANERA DIRECTA O HA CONVERSADO CON ALGUIEN EN ESA SITUACIÓN. CASI UN TERCIO, ADEMÁS, COLABORA CON ALGUNA ONG QUE APOYA A QUIENES CARECEN DE HOGAR

### ¿EN EL ÚLTIMO MES, HAS...? (% QUE RESPONDE "SÍ")



# 5. ACTIVISMOS Y ONG

**La Generación Z destaca por un mayor alineamiento con la labor del tercer sector y por una predisposición más fuerte a la acción colectiva.**

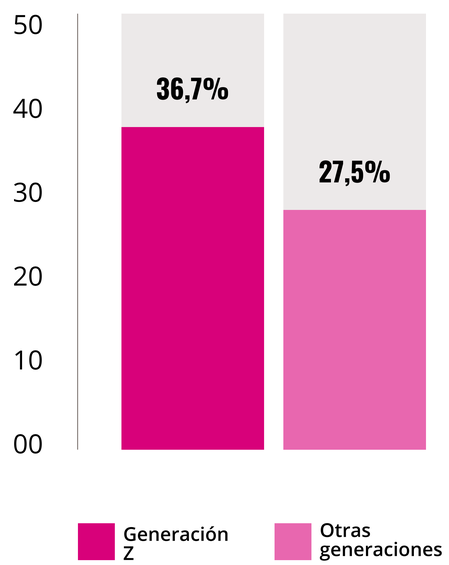
De esta manera, los Centennials, en sintonía con las demás generaciones, identifica a las ONG como el actor que mejor responde al sinhogarismo, por encima de administraciones públicas u otras instituciones.

En lo que si destaca este grupo es en que **participa en mayor medida en donaciones, acciones de voluntariado, difusión en redes y participación en campañas promovidas por organizaciones especializadas.**

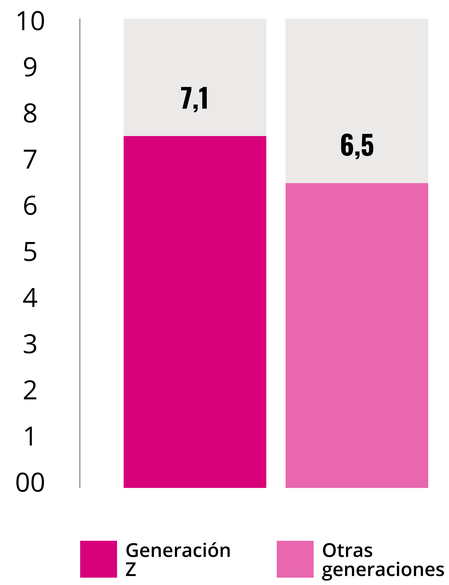
En esta línea, existe una **predisposición notablemente superior a respaldar medidas fiscales favorables a las entidades del tercer sector,** reconociendo su papel en la defensa de derechos y en la provisión de soluciones innovadoras.

## MÁS ACTIVISMO Y APOYO AL TERCER SECTOR ENTRE LOS JÓVENES

### EN EL ÚLTIMO MES, ¿HAS COLABORADO DE CUALQUIER MANERA CON UNA ONG QUE APOYA A PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO? % "SI"



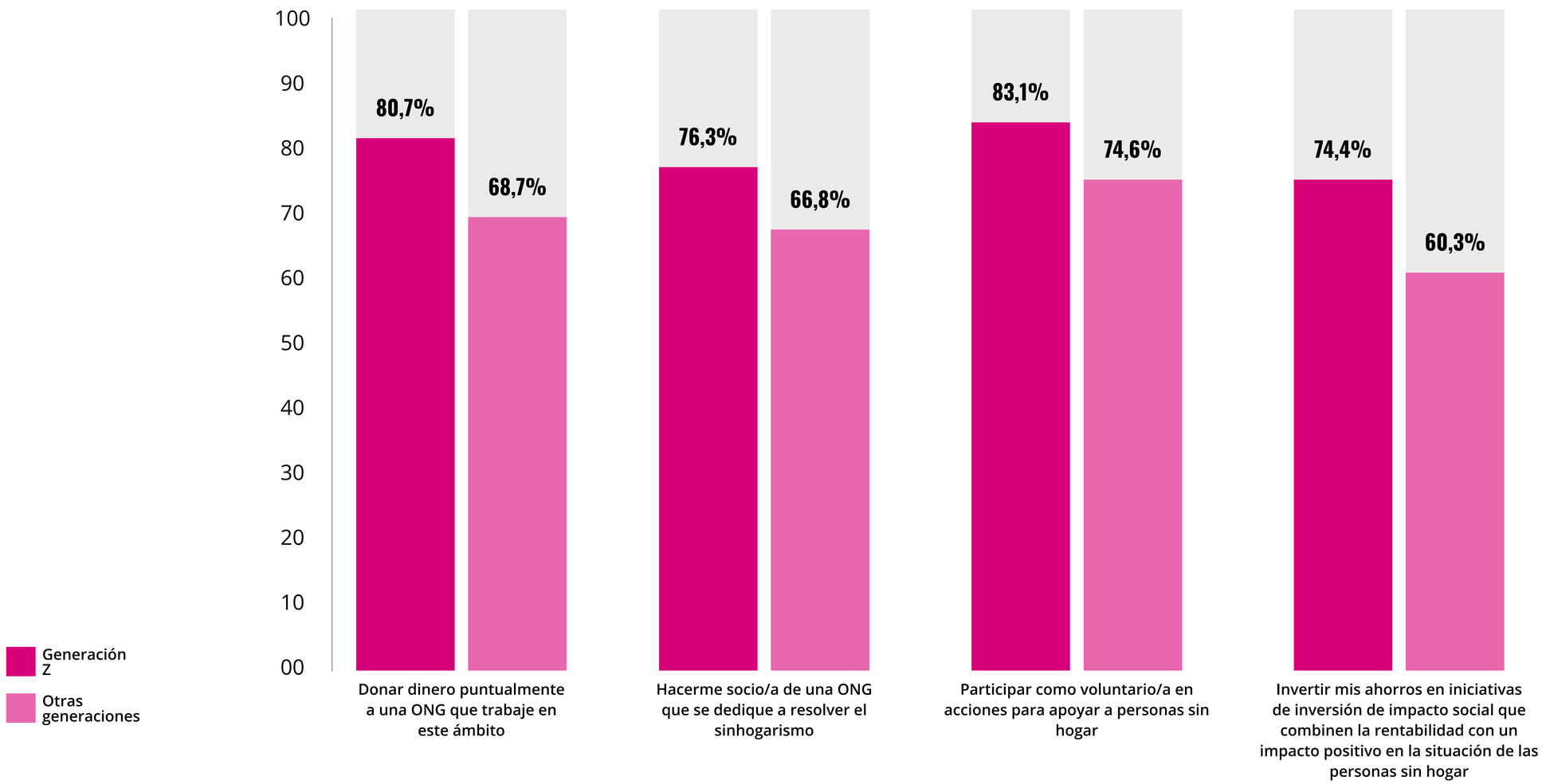

### DEBERÍAN AUMENTAR LOS BENEFICIOS FISCALES PARA ONGs. MEDIA (0 NADA DE ACUERDO - 10 TOTALMENTE DE ACUERDO)



Finalmente, **la Generación Z muestra una intención significativamente mayor de participar en acciones, iniciativas y movimientos sociales contra el sinhogarismo**, lo que la posiciona como una generación clave para la movilización social en torno a este fenómeno.

## LOS JÓVENES MUESTRAN MAYOR DISPOSICIÓN A ACTUAR FRENTE AL SINHOGARISMO

### ¿ESTARÍAS DISPUESTO/A...? % "YA LO HE HECHO/NO LO HE HECHO PERO PODRÍA HACERLO"



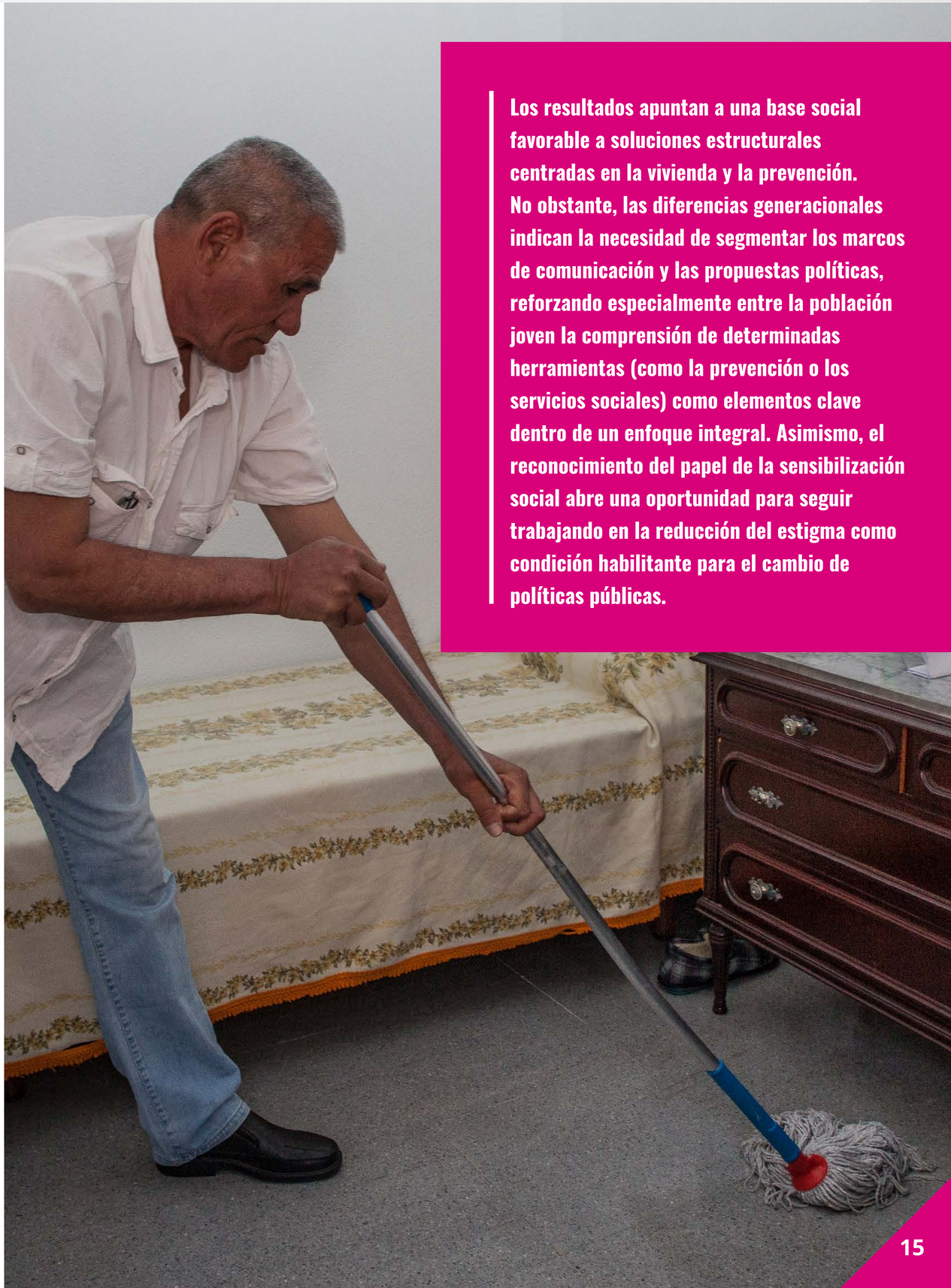
# 6. SOLUCIONES AL SINHOGARISMO

La encuesta refleja un amplio consenso social en torno a la necesidad de reforzar respuestas estructurales al sinhogarismo, combinando medidas de acceso a la vivienda, atención social y prevención. En términos generales, **las personas entrevistadas identifican como principales vías para poner fin al sinhogarismo el ofrecimiento de alojamiento alternativo en viviendas, el refuerzo de los servicios de emergencia social y el desarrollo de estrategias orientadas a evitar la pérdida del hogar.**

En concreto, un 36,8% de la población considera prioritario destinar más recursos a los servicios de emergencia social, mientras que un 36,1% señala la importancia de actuar de forma preventiva para evitar situaciones de pérdida de vivienda. En menor medida, pero igualmente relevante, aparece la necesidad de garantizar el alojamiento tras la salida de instituciones (20,0%), así como de mejorar el conocimiento social sobre la realidad del sinhogarismo para combatir la estigmatización (17,5%).

Sin embargo, al analizar estos resultados desde una perspectiva generacional y de género, emergen matices significativos. **En el caso de la Generación Z, se observa una menor priorización relativa de los servicios de emergencia social entre los hombres jóvenes** (21,5%), lo que podría estar indicando una mayor distancia respecto a los modelos asistenciales tradicionales o una preferencia implícita por soluciones más estructurales. Por su parte, **las mujeres jóvenes destacan por una menor mención de las estrategias de prevención de la pérdida de vivienda** (22,8%), lo que podría requerir un análisis más profundo sobre cómo se perciben los factores de riesgo y las herramientas preventivas en este grupo.

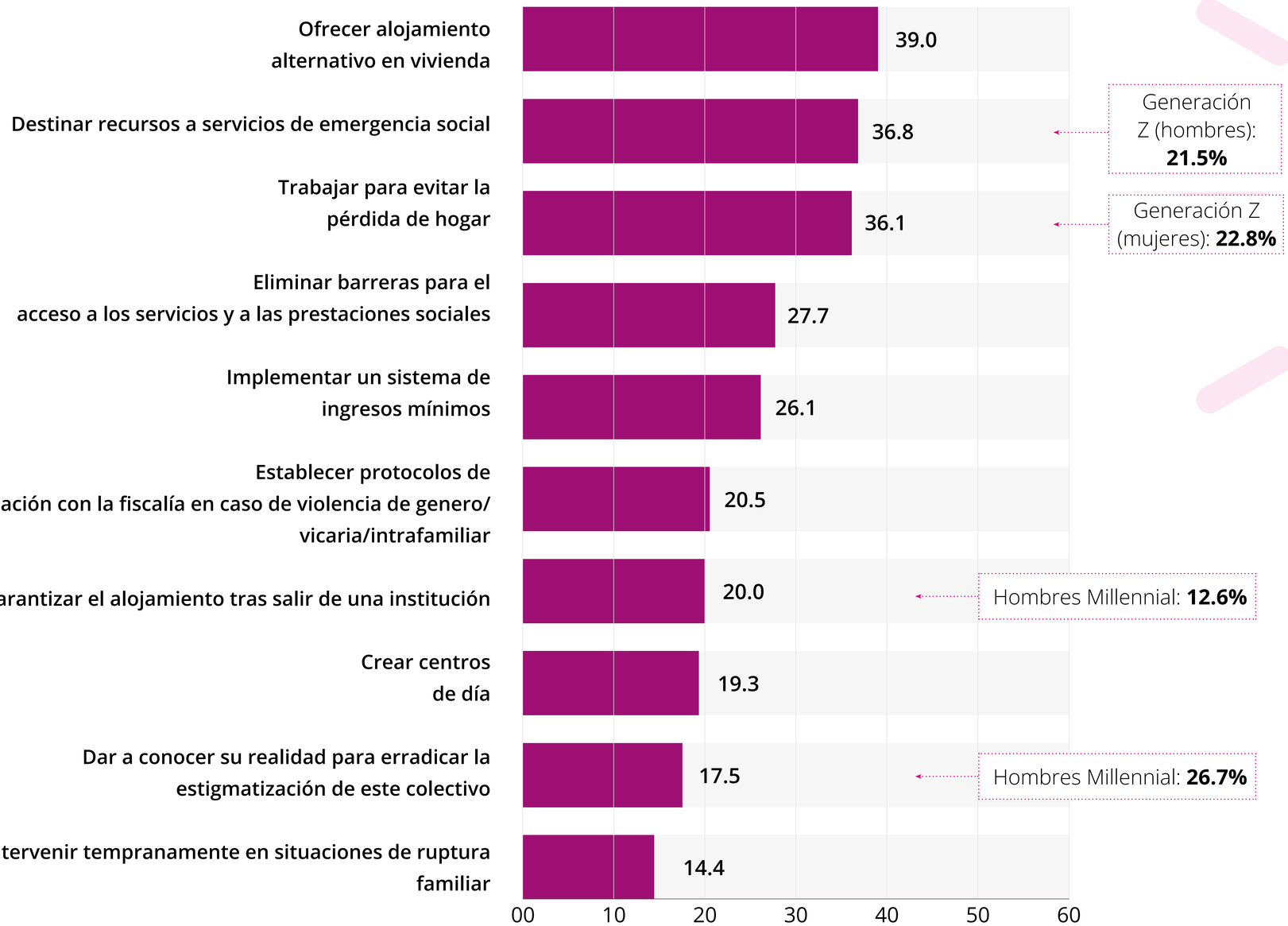
En generaciones anteriores, especialmente entre los hombres millennials, se identifican patrones diferenciados: por un lado, una menor priorización de la garantía de alojamiento tras la salida de instituciones (12,6%), y por otro lado, una mayor relevancia otorgada a las acciones de sensibilización social (26,7%). Este último dato sugiere una mayor conciencia sobre el papel de los imaginarios sociales y el estigma como elementos que perpetúan el sinhogarismo.



**Los resultados apuntan a una base social favorable a soluciones estructurales centradas en la vivienda y la prevención. No obstante, las diferencias generacionales indican la necesidad de segmentar los marcos de comunicación y las propuestas políticas, reforzando especialmente entre la población joven la comprensión de determinadas herramientas (como la prevención o los servicios sociales) como elementos clave dentro de un enfoque integral. Asimismo, el reconocimiento del papel de la sensibilización social abre una oportunidad para seguir trabajando en la reducción del estigma como condición habilitante para el cambio de políticas públicas.**

# ¿CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LAS MEDIDAS MÁS EFICACES PARA ACABAR CON EL SINHOGARISMO?

## ELIGE UN MÁXIMO DE 3 (% SOBRE EL TOTAL)



# 7. APOROFOBIA Y DELITOS DE ODIO

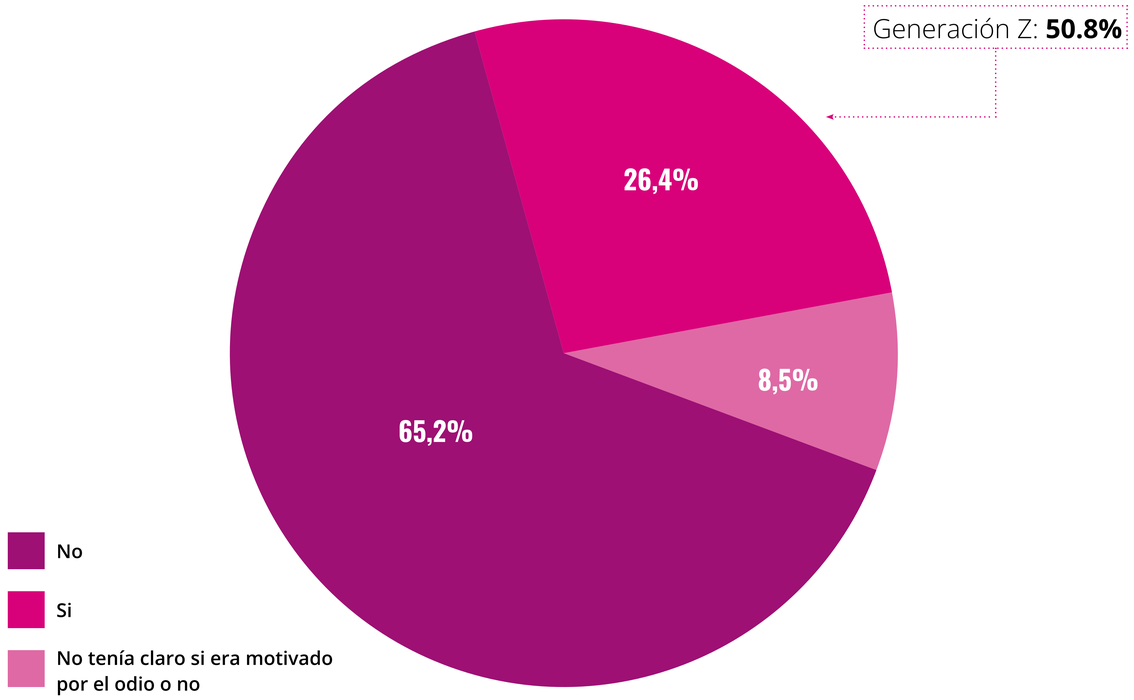
**Los datos de 2025 evidencian que los discursos y actos de odio hacia personas sin hogar no son aislados.** Un 26,4 % de la población ha presenciado algún acto de odio hacia personas sin hogar, una cifra que se duplica (50,8 %) entre jóvenes de la Generación Z, lo que puede estar relacionado con una mayor exposición en el entorno social y urbano que habita la generación y con su mayor presencia en espacios digitales donde también circulan contenidos discriminatorios.

Adicionalmente, no solo observa más situaciones, sino que además **la Generación Z muestra una mayor disposición a intervenir activamente,** ya sea defendiendo a la persona agredida, grabando la situación como mecanismo de protección, o denunciando públicamente estos comportamientos, pero **manifiesta una menor predisposición a avisar a efectivos policiales.**

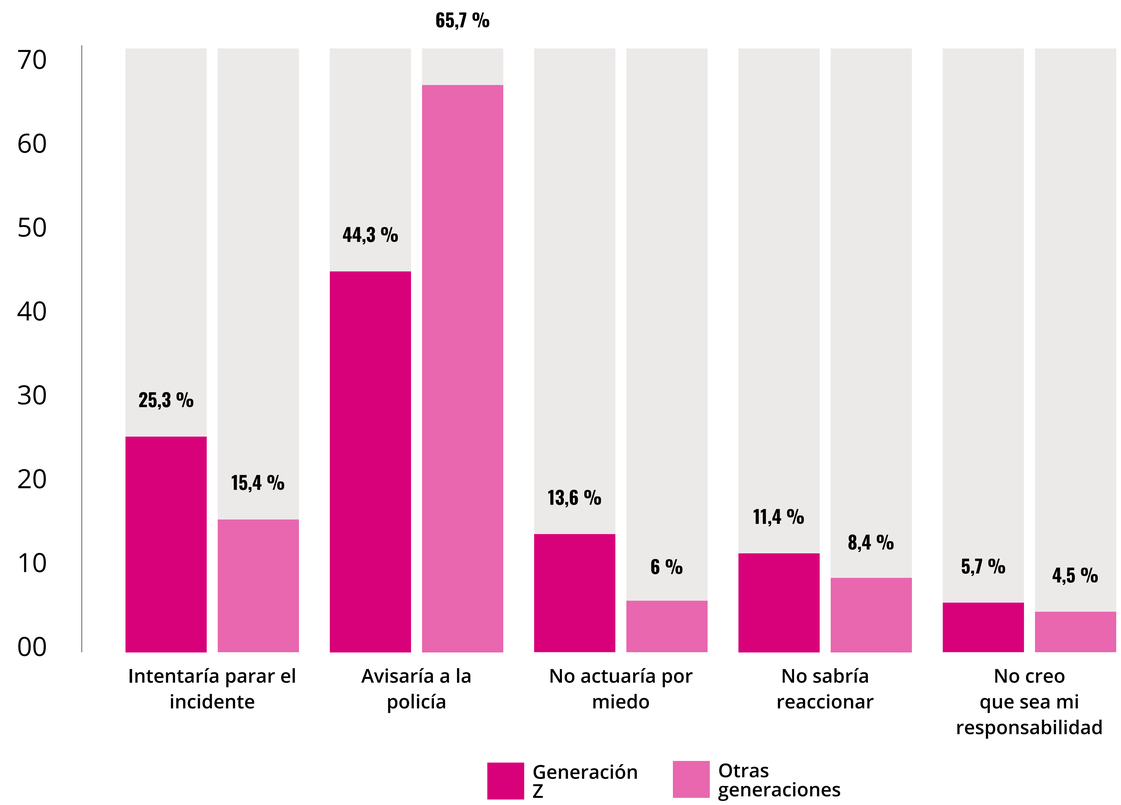
**Este patrón es consistente con su perfil generacional orientado a la justicia social y a la acción directa en defensa de derechos.**

## ¿HAS PRESENCIADO ALGÚN ACTO DE ODIO HACIA PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO, YA SEA EN PERSONA O EN REDES SOCIALES?

### (POR EJEMPLO, INSULTOS, AGRESIONES, HUMILLACIONES O RECHAZO EXPLÍCITO MOTIVADO POR NO TENER VIVIENDA) (% SOBRE EL TOTAL)



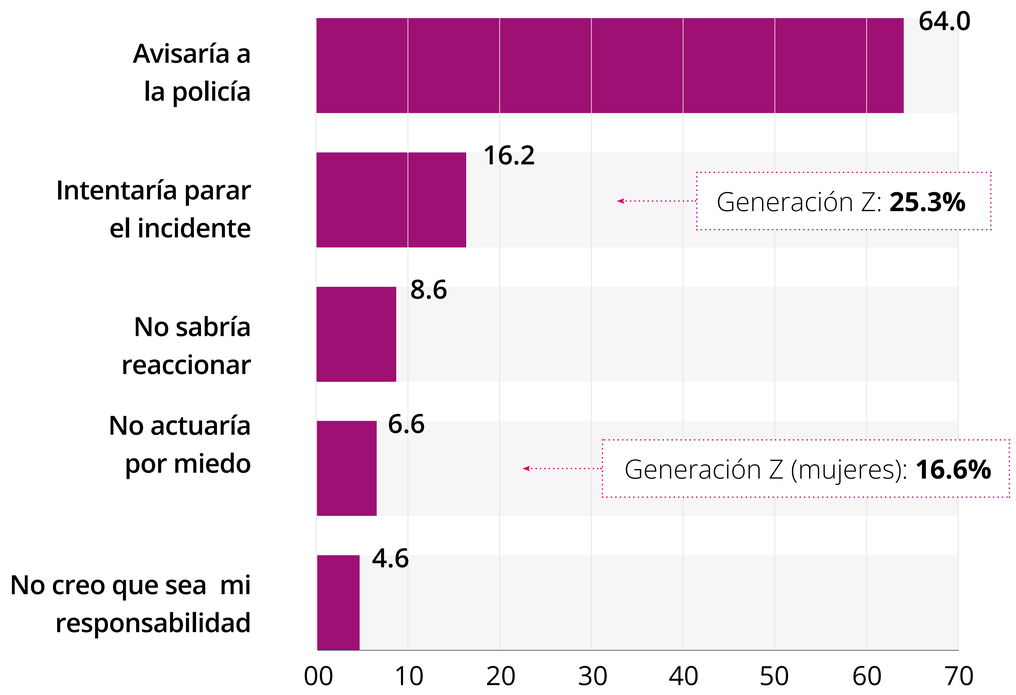

## ¿CÓMO REACCIONARÍAS SI PRESENCIARAS ALGÚN ACTO DE ODIO HACIA PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO?



# EL ODIO HACIA PERSONAS SIN HOGAR SE PERCIBE EL DOBLE ENTRE LA GENERACIÓN Z, QUE MUESTRAN MAYOR INTERVENCIÓN

## ENFRENTARSE AL ODIO: UN MAYOR NÚMERO DE ENTREVISTADOS/AS ACTUARÍA ANTE ATAQUES A PERSONAS SIN HOGAR EN ESCENARIOS HIPOTÉTICOS QUE EN SITUACIONES REALES, SIENDO AVISAR A LA POLICÍA LA OPCIÓN MÁS COMÚN EN AMBOS CASOS

### ¿CÓMO REACCIONARÍAS SI PRESENCIARAS ALGÚN ACTO DE ODIO HACIA PERSONAS EN SITUACIÓN DE SINHOGARISMO? (% QUE NO HAN PRESENCIADO ACTO DE ODIO O QUE NO SABÍAN SI ERA MOTIVADO POR ODIO)



# 8. CONCLUSIONES

Los resultados de este análisis evidencian que la **Generación Z mantiene una relación diferencial con el sinhogarismo que combina mayor proximidad, mayor implicación y una sensibilidad más activa**. Por un lado, se constata que vive el sinhogarismo de forma más cercana, tanto a través del contacto cotidiano como de experiencias propias o de su entorno, lo que no solo reduce la distancia social frente al fenómeno, sino que también alerta sobre un riesgo creciente de exclusión residencial juvenil en un contexto marcado por dificultades estructurales de acceso a la vivienda. Por otro lado, **los Centennials muestran una mayor confianza en el tercer sector y una predisposición más elevada a implicarse en acciones de apoyo, movilización y transformación.**

Asimismo, **la Generación Z presenta una mayor exposición a situaciones de aporofobia y delitos de odio, pero también una mayor disposición a reaccionar e intervenir frente a estas conductas, lo que sugiere un potencial relevante para avanzar en la construcción de una ciudadanía más comprometida con la defensa de derechos.** Sin embargo, estos elementos conviven con ciertas tensiones: una vivencia más intensa y ambivalente del fenómeno (en la que coexisten empatía, miedo y culpa), así como algunas percepciones parcialmente desalineadas sobre su evolución o sobre el peso de determinados factores explicativos.

**En conjunto, los Centennials no solo aparecen como una generación especialmente afectada, sino que se configura como un grupo de patrones diferenciados de percepción y comportamiento frente al sinhogarismo.**

SI TODAVÍA NO LO ERES

HAZTE SOCIO/A

HOGAR SÍ FUNDACIÓN RAIS

www.hogarsi.org